

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 17 septembre 2015

Le CFO continue de répondre aux besoins des marchés du poulet avec le lancement d'un programme de marchés de niche locaux

BURLINGTON (Ont.) Chicken Farmers of Ontario (CFO) a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau programme destiné à aider ses membres à répondre à l'évolution de la demande pour du poulet de proximité dans des marchés de niche, ainsi qu'à soutenir les éleveurs commerciaux de moindre envergure qui cherchent à élargir leurs options de production. Le Programme de marchés de niche locaux fait partie d'une série de nouveaux programmes créés dans la foulée des consultations sur « l'allocation de la croissance » tenues plus tôt cette année par le CFO.

Ce nouveau programme nécessitera la présentation de candidatures et la détention de contingents de production; il permettra aux producteurs d'élever annuellement entre 6000 et 60 000 poulets destinés à un marché bien défini. Les producteurs souhaitant participer devront détenir entre 1000 et 10 000 unités contingentaires. Pour ceux qui ne participent pas aux nouveaux programmes, le nombre minimum d'unités contingentaires requises à l'heure actuelle pour démarrer une production commerciale de poulet en Ontario est de 14 000. Le Programme de marchés de niche locaux vise à soutenir les marchés de consommation qui recherchent de nouvelles sources d'approvisionnement en poulet élevé localement ou dans leur région.

« Notre objectif est de continuer à nous assurer que les marchés en évolution, quels qu'ils soient, soient soutenus par des programmes bien conçus et bien réglementés, et offrant une souplesse suffisante pour répondre aux besoins toujours changeants des agriculteurs aussi bien que des consommateurs de l'Ontario », a expliqué Henry Zantingh, président du conseil de Chicken Farmers of Ontario.

« Le CFO continue de trouver de nouvelles façons de répondre aux besoins des consommateurs de la province, ajoute Rob Dougans, président et chef de la direction du CFO. Le Programme de marchés de niche locaux offrira aux producteurs innovateurs et dynamiques l'occasion d'investir les marchés régionaux nouveaux et émergents, ou ceux qui demandent différents types de produits de poulet élevé localement. »

Le lancement du Programme de marchés de niche locaux a été précédé tout récemment par l'annonce d'autres programmes créés par le CFO pour fournir aux éleveurs de poulet de nouvelles possibilités d'affaires liées aux marchés de consommation nouveaux et émergents de l'Ontario. Le Programme de marchés de niche locaux se situe ainsi entre le Programme de poulet artisanal (en vertu duquel les producteurs peuvent élever entre 600 et 3000 poulets par année) et le programme des éleveurs traditionnels fondé sur les contingents (nécessitant au moins 14 000 unités contingentaires ou plus de 90 000 poulets par année). Les volumes de production associés aux

nouveaux programmes seront octroyés sous forme de pourcentage de la croissance de la production allouée chaque année à l'Ontario dans le cadre du système national de gestion de l'offre du poulet.

Le CFO offre aussi aux producteurs de poulet d'autres programmes tels que le Programme des éleveurs de poulets pour la famille et le Programme des races de poulet spécialisées.

Outre le lancement du Programme de marchés de niche locaux, le CFO a aussi annoncé la révision de ses programmes des Nouveaux producteurs et des Nouveaux transformateurs. Les détails concernant tous ces programmes peuvent être consultés sur le site Web du CFO.

-30-

À propos de Chicken Farmers of Ontario

Chicken Farmers of Ontario (CFO) fournit le leadership responsable requis pour la gestion de l'offre dans l'industrie du poulet en croissance de l'Ontario. L'Ontario compte la plus importante chaîne de valeur de l'industrie du poulet au pays (ce qui inclut les couvoirs, les provenderies, les éleveurs de poulet et les transformateurs de poulet), ainsi que la clientèle la plus vaste et la plus diversifiée au Canada. Le CFO représente plus de 1 100 éleveurs de poulet prospères indépendants en Ontario, qui produisent chaque année plus de 200 millions de poulets destinés aux marchés intérieurs et internationaux.

Pour obtenir plus d'information :

Visitez le ontariochicken.ca

Contact médias :

Michael Edmonds, 289-288-4223